

Требования к графическим баннерам Яндекс.Директ

Максимальный объем файла: до 120 КБ;

формат файла: JPG, PNG или GIF;

размер в пикселях: 240x400, 728x90, 300x250, 300x600, 336x280, 300x500, 970x250, 640x100, 640x200, 640x960, 960x640

Подробнее:

https://yandex.by/legal/banner_adv_rules/

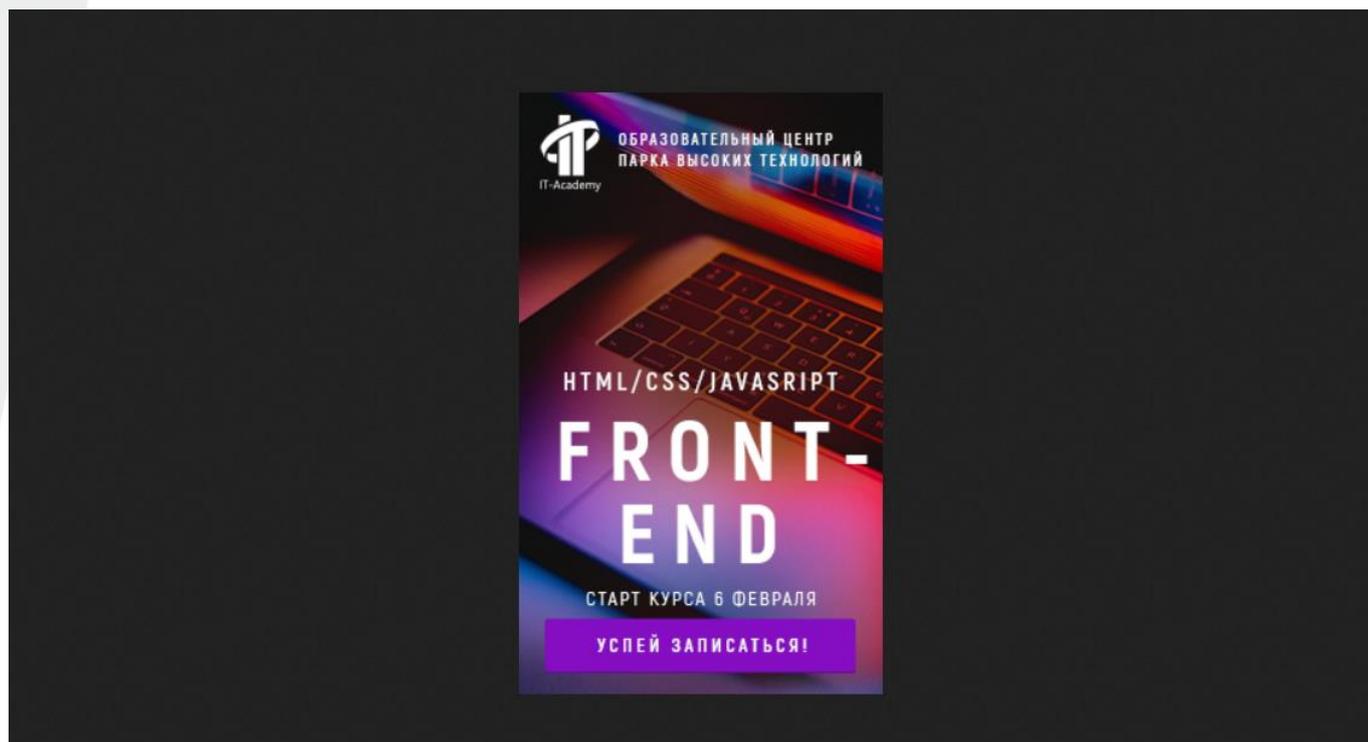
Важно

Реклама информационной продукции, подлежащая классификации в соответствии с федеральным законом № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», должна содержать возрастную категорию этой информационной продукции (0+, 6+, 12+, 16+, 18+).

Подробнее

https://yandex.ru/support/direct/moderation/age-alerts.html#age-alerts_image-ads

Пример баннера:





РЕЗУЛЬТАТ.БЕЛ

ЦЕНТР КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

Минск, ул. Тимирязева 65а, оф. 429
тел.: +375 (33) 394-14-94
skype: rezultatbel
top@rezultatbel.by
www.результат.бел

Требования к графическим баннерам Google Ads

Максимальный объем файла: до 150 КБ.

Формат файла: GIF, JPS, PNG.

Рекомендуемые размеры (в пикселях): 728x90, 160x600, 300x250, 336x280, 468x60, 320x50, 320x100

Важно: в случае белого или светлого фона баннера его граница должна иметь размер 1px и по цвету отличаться от основного фона.

Подробнее:

<https://support.google.com/adwords/editor/answer/57755?hl=ru>

Источник: <https://результат.бел/poleznoe/trebovaniya-k-graficheskim-banneram>